

*А.О. Яхновец, 2 курс**Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент кафедры банковского дела**Полесский государственный университет*

Малый бизнес играет важную роль в социально–экономическом развитии любой страны. Он способствует формированию конкурентной бизнес–среды, обеспечивает рост производства товаров и услуг, а экономике придаются дополнительные драйверы роста.

Значение малого предпринимательства (индивидуальные предприниматели; микроорганизации, со средней численностью работников до 15 человек; малые организации, со средней численностью работников от 16 до 100 человек) определяется также и такими его особенностями, как способность быстро реагировать на спрос потребителей и оперативно его удовлетворять, быстро откликаться на изменения рыночной конъюнктуры и демонстрировать высокую маневренность. Помимо прочего, малый бизнес страны предоставляет много новых рабочих мест, что ведет, в свою очередь, к сокращению численности нетрудоустроенного населения.

Малый бизнес в Республике Беларусь сегодня – перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспечении общего экономического роста страны, хотя и со значительным потенциалом к наращиванию объемов бизнеса. Об этом свидетельствуют следующие показатели за 2015 год:

- 28,5% налоговых поступлений обеспечивает сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) (в сравнении с 2014 годом наблюдается увеличение на 0,7 процентных пункта);
- 28,1% доля МСП валовой добавленной стоимости страны (ВДС) (в сравнении с 2014 годом наблюдается снижение на 0,7 процентных пункта);
- 1 417,6 тыс. человек занято в секторе МПС (в сравнении с 2014 годом наблюдается уменьшение на 59,7 тыс. человек);
- Внешнеторговое сальдо МСП составляет 2,1 млрд.\$ (в сравнении с 2014 годом наблюдается увеличение на 1,3 млрд. \$ [1]).

Также немаловажным свидетельством является динамика позиции Республики Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса 2017: равные возможности для всех». Республика Беларусь заняла 37–е место среди более чем 180–ти государств мира, улучшив при этом свои позиции сразу на 13 рейтинговых пунктов за год [2].

Однако развитие малого бизнеса в Республике Беларусь, в сравнении с развитыми странами, осуществляется не столь высокими темпами (удельный вес в развитых странах МСП в ВДС страны составляет 50–70 %). Это объясняется существованием ряда барьеров, как административного, так и экономического характера. В настоящее время активно проводятся мероприятия по их минимизации. Так, 23 февраля 2016 г. в целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства была принята Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач: улучшение деловой среды; содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан [3].

Планируемые мероприятия либерализационного характера должны затронуть сферу ценообразования, регулирования рынка труда и другие важные направления экономической деятельности. Также Правительство Республики Беларусь планирует значительно сократить единый перечень административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Из уже проведенных мероприятий следует отметить упрощение процедуры регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования. В сфере налогообложения упрощена отчетность, установлена

квартальная, вместо месячной, периодичность уплаты налога при упрощенной системе налогообложения. Дополнительные льготы по налогообложению предоставлены субъектам предпринимательства, реализующим инвестиционные проекты в малых городах и сельской местности. В целях активизации деловой инициативы граждан и развития бизнеса в регионах установлен преференциальный порядок осуществления предпринимательской деятельности в средних и малых городских поселениях, а также сельской местности.

Наиболее распространенным барьером экономического характера является необеспеченность предпринимателей финансовыми ресурсами. Зачастую собственных средств недостаточно, в связи с этим возрастает необходимость привлечения внешних источников. Но получить кредит начинающему предпринимателю достаточно сложно. Это связано в первую очередь с отсутствием у малых предприятий необходимого обеспечения и финансовой отчетности. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных.

Вместе с тем, говоря об общих тенденциях развития сектора кредитования малого и среднего бизнеса, можно отметить, что банки идут по пути упрощения процедур кредитования, смягчения условий, включая процентные ставки, сроки погашения кредитов, комиссии. Выгодный кредит можно оформить при наличии просчитанного и обоснованного бизнес-плана. Часто проводятся конкурсы по выбору лучших бизнес-идей, проектов, которые получают финансирование.

Также одним из источников финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства являются льготные кредиты, предоставляемые банками за счёт средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Финансовые инструменты государственной поддержки субъектов малого предпринимательства посредством Белорусского инновационного фонда и Белорусского Фонда финансовой поддержки предпринимателей выражаются в предоставлении займов, финансовой аренды имущества (лизинга), а также гарантий по льготным кредитам. Основной задачей фондов является оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства, за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах [4].

В Беларуси продолжает действовать программа «Женщины в бизнесе». Финансирует проект в основном Европейский Банк Реконструкции и Развития. Он выделит 55 млн долларов на кредиты, которые будут выдаваться возглавляемым женщинами предприятиям через банки-партнеры в каждой из стран (ЗАО «Идея Банк» – в Беларуси) [5].

Говоря о финансировании малого бизнеса, нельзя оставить без внимания явления, активно набирающие популярность в стране: краудфандинг и стартап-движение. Краудфандинг – коллективное сотрудничество людей (доноров, вкладчиков), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, чаще всего через Интернет, с целью поддержки усилий других людей (владельцев, создателей стартап-компаний, проекта) или организаций.

Таким образом, в работе было определено значение и выявлены направления развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, были обозначены основные трудности, с которыми сталкиваются представители бизнеса в нашей стране, а также были отмечены меры принимаемые государством по ликвидации этих трудностей.

#### **Список использованных источников**

1. Белорусский малый и средний бизнес–2015 портрет в цифрах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/portret-v-cifrah-ru/>. – Дата доступа: 19.03.2017.
2. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/doing\\_business-ru/](http://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/). – Дата доступа: 19.03.2017.
3. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gosprog-ru/>. – Дата доступа: 19.03.2017.
4. Белорусский фонд защиты предпринимателей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/about-fond/>. – Дата доступа: 19.03.2017.
5. ЕБРР поможет белорусским женщинам с кредитами для бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/5935-ebrr-pomozhet-belorusskim-zhenshhinam-s-kreditami-dlya-biznesa>. – Дата доступа: 19.03.2017.